

HESSSEN-CENTER

AKTUELL

WWW.HESSEN-CENTER-FRANKFURT.DE

No 11
November 2011



Mein Center

Umbau abgeschlossen – feiern Sie ab 3. November mit Galeria Kaufhof

Seite III



Mein Trend

Gina Tricot, seit September im Hessen-Center Frankfurt

Seite III



Mein Stil

Zeigt her eure Füße, tolle Schuhmode für City und Spaziergang

Seite IV



Mein Vergnügen

Rauf auf die Piste – Die neuen Wintersport-Modetrends

Seite IV

Willkommen



Liebe Leserinnen und Leser,

der Blick aus dem Fenster macht es unverkennbar, der Herbst ist da. Es wird nicht mehr lange dauern, bis auch das letzte bunte Blatt von den Bäumen herabfällt und die Natur sich in den Winterschlaf begibt. Und während die einen dem Sommer noch ein wenig hinterhertrauern, freuen sich die anderen auf die kalte Jahreszeit, die durchaus ihre Reize hat.

Mancherorts schneite es bereits, und die Wintersportfans warten ungeduldig auf den nächsten Skiurlaub oder die Möglichkeit, in der heimischen Region Skier, Schlitten und Schlittschuhe auszupacken, um ihrer Leidenschaft zu frönen. Andere verbringen die kalten Tage lieber zu Hause und machen es sich bei einer Tasse Tee, einem guten Buch oder einem unterhaltsamen Film auf der Couch gemütlich und träumen vom nächsten Sommer.

Zum Glück gibt es einen Ort, wo das ganze Jahr Sommer ist, zumindest was die Temperaturen anbelangt: das Hessen-Center in Frankfurt. Hier finden Sie alles, was Sie brauchen, unter einem Dach und können jederzeit, ohne nass zu werden oder zu frieren, gemütlich einkaufen – ganz egal ob es draußen regnet, stürmt oder schneit. Schauen Sie doch mal wieder herein und genießen Sie die angenehme Shopping-Atmosphäre.

Herzlichst Ihr

Josef Schmelzer
Center Manager

Sonntags-Shopping

Am 6. November im Hessen-Center von 13 bis 19 Uhr einkaufen



Bummeln Sie am Sonntag, 6. November, von 13 bis 19 Uhr ganz entspannt durchs Hessen-Center und entdecken Sie die neue Mode, tolle Dekorationsideen, kulinarische Köstlichkeiten und vieles mehr.

In aller Ruhe ausschlafen, anschließend gemütlich frühstücken und dann gemeinsam mit dem Partner, der Familie oder Freunden etwas unternehmen – so sieht für Sie ein perfekter Sonntag aus? Dann haben wir eine tolle Idee für Sie. Kommen Sie doch am 6. November ins Hessen-Center und starten Sie gemeinsam einen ganz entspannten Einkaufsbummel. Von 13 bis 19 Uhr öffnen die Geschäfte für Sie und freuen sich darauf, Sie begrüßen zu

dürfen. Es erwartet Sie eine attraktive Mischung aus Einzelhandel, Service und Gastronomie. Über 115 Fachgeschäfte auf drei Ebenen bieten ein abwechslungsreiches Einkaufserlebnis. Entdecken Sie die neue Herbst- und Wintermode, schnuppern Sie sich durch die Welt der Düfte, stöbern Sie in aller Ruhe nach Ihrem neuen Lieblingsbuch, machen Sie einen Ausflug in das Reich der Spiele oder probieren Sie technische Innovationen aus. Wenn

Sie auf der Suche nach Inspirationen für Ihre Weihnachtsdekoration sind, werden Sie ebenfalls fündig – und das ganz entspannt, ohne auf die Uhr zu schauen. Selbst für Ihren Lebensmitteleinkauf bleibt an diesem Sonntag sicher noch genügend Zeit. Auch die Hessen-Center-Gastronomie freut sich darauf, Sie in einer kleinen Shoppingpause mit einem Kaffee, einem leckeren Snack oder einem kompletten Menü verwöhnen zu dürfen.

4000 Euro – 4 Stunden Einkaufsvergnügen

Andrea Haase gewann den großen Geburtstags-Hauptpreis im Hessen-Center

Sie hatte fleißig Taler gesammelt und ihren Teilnahmecoupon natürlich in die Glückbox eingeworfen. Am 15. Oktober um 15 Uhr fand sich neben über 2000 anderen Teilnehmern auch Andrea Haase an der Geburtstagsbühne ein, um der Ziehung des großen Hauptpreises beizuwohnen. Als die kleine Glücksfee die Karte zog und Center Manager Josef Schmelzer ihren Namen vorlas, konnte sie es nicht glauben. Sie hatte den großen Geburtstags-Hauptpreis gewonnen: 4000 Euro, die sie von 16 bis 20 Uhr im Hessen-Center ausgeben durfte. Sofort rief sie ihren Mann und ihre Kinder an, die ins Hessen-Center eilten, um gemeinsam mit der Gewinnerin, begleitet von Center Manager Josef Schmelzer, auf Shopping-Tour zu gehen. Für den Gatten gab es ein neues iPhone, für die Tochter ebenfalls ein Handy, ihr Sohn bekam eine Playstation samt Zubehör und Andrea Haase gönnte sich ein iPad, Schmuck und neue Garderobe.



Freut sich riesig über das vorgezogene Weihnachtsgeschenk, das Center Manager Josef Schmelzer ihr am 15. Oktober überreicht: Gewinnerin Andrea Haase, die während der Feierlichkeiten zum 40. Geburtstag des Hessen-Center in 4 Stunden für 4000 Euro einkaufen durfte.

Was für ein Fest!



Vom 29. September bis zum 15. Oktober fand im Hessen-Center die wohl längste Geburtstagsparty statt, die Bergen-Enkheim je gefeiert hat. 40 Jahre wurde das Shopping-Center jung und erfreute die Besucher mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm und der Chance auf zahlreiche attraktive Geburtstagspreise. Weit über 10 000 Kunden sammelten eifrig Hessen Taler, um am großen Gewinnspiel um 1 x 4000 Euro und 20 x 400 Euro Shoppingvergnügen im Hessen-Center teilzunehmen. Außerdem gab es am Glücksrad die Chance auf den Gewinn vieler toller Sofortpreise. Mehr dazu lesen Sie auf Seite II.

Helfen Sie mit



„Kauf eins mehr für die Tafeln“

Vom 7. bis zum 19. November findet auch im toom-Markt wieder die bundesweite Aktion „Kauf eins mehr für die Tafeln“ statt. Kaufen Sie in dieser Zeit bei Ihrem Einkauf im toom-Markt ein Teil mehr und geben Sie sie am Tafelstand ab. Oder erwerben Sie für 5 Euro eine Tafelüte, die Lebensmittel enthält, die dringend von den Tafeln gebraucht werden. Die Tafeln sind für Ihre Spende dankbar und Sie machen andere glücklich.

2.100 günstige
Parkplätze

Kostenlos parken
samstags
ab 16 Uhr



Montag – Freitag
bis 20 Uhr

Samstag bis
22 Uhr
geöffnet.



Mein Center

Termine



Ab dem 24. November großer Weihnachtsmarkt

Kaum zu glauben, aber schon bald beginnt sie wieder, die Vorweihnachtszeit, denn der erste Advent ist in diesem Jahr bereits der 27. November. Damit Sie pünktlich mit den Vorbereitungen beginnen können, startet der Weihnachtsmarkt im Hessen-Center bereits am 24. November. Zahlreiche Geschenk-, Dekorations- und natürlich auch Verpackungsideen erwarten Sie.

Ein Fest mit tollen Gästen

Glückliche Gewinner, beste Unterhaltung und begeisterte Besucher

Ein runder Geburtstag sollte gebührend gefeiert werden. Das sah man auch im Hessen-Center so und lud kurzerhand ganz Bergen-Enkheim zum 40-jährigen Jubiläum ein. Vom 29. September bis zum 15. Oktober wurde so richtig gefeiert, sorgte ein Staraufgebot an Künstlern für beste Stimmung bei Jung und Alt. Jurica Gorsa, die Maintown Ramblers, Model und

Sänger Nico Schwanz, Souldiva Angela Brown, die aus Funk und Fernsehen bekannte Popchanson-Sängerin Annemarie Eilfeld begeisterten die Besucher ebenso wie Gotthilf Fischer, der zum Jubiläum mit den Hessen sang. Ein Programm-Highlight waren ohne Frage auch Babaji. Die jungen, attraktiven Musikerinnen zogen ihre Zuhörer in den Bann und

überzeugten durch erstklassigen Klassik-Pop. Aber auch für die kleinen Besucher wurde jede Menge geboten. Angefangen beim Besuch von Maskottchen Linus über Gabis Luftballonzoo bis hin zum Kinderschminken.

Wertvolle Geschenke

Normalerweise bekommt ja das Geburtstagskind Geschenke und nicht die Gäste, im Hessen-Center jedoch drehte man diesen Brauch einfach um. Denn bei der Aktion 40 Jahre 40 Taler waren die Kunden aufgerufen, Hessen Taler zu sammeln, in ein Couponheft einzukleben und das fertig bestückte Heft in die große Glücksbox zu werfen. Weit über 10 000 Kunden sammelten mit, um insgesamt 20 x 400 Euro Einkaufsvergnügen und als Hauptpreis 4000 Euro Shopping-Spaß zu gewinnen. Auch am Glücksrad im ersten Obergeschoss galt es, attraktive Sofortpreise zu gewinnen – von G wie Gutscheine bis S wie Sekt. Das Hessen-Center bedankt sich an dieser Stelle bei allen Mietpartnern für die großartige Unterstützung in Form von Preisen und Aktionen.



▲ Nicht nur für die Ohren purer Genuss – die Musikerinnen der Band Babaji, die die Besucher mit Klassik-Pop begeisterten.



▲ Großen Anklang fand auch das Glücksrad im ersten Obergeschoss, an dem die Besucher tolle Sofortgewinne erdrehen konnten.



▲ Vor über 2000 Besuchern und moderiert von Center Manager Josef Schmelzer zogen die kleinen Glücksfee die Gewinnspielsieger.

NEU ERÖFFNUNG

NACH UMBAU AM 03.11.2011

Ihre GALERIA Kaufhof Frankfurt Hessen-Center



ohne Abb.:

ESPRIT
Longsleeve
in 2 versch. Farben
je 19,95

ESPRIT
Pullover
in 6 versch. Farben
je 39,95

ESPRIT
Kapuzensweatshirt
69,95

ESPRIT
Winterjacke
99,95

JACK & JONES
Hemd
34,95

JACK & JONES
Jacke „Camp“
49,95

TOM TAILOR
Hemd
in 3 versch. Farben
39,95

TOM TAILOR
Pullover
in 6 versch. Farben
39,95



Center Manager Josef Schmelzer (Bildmitte, hinten) freute sich mit der zweiten Siegereunde. Diese Hessen-Center-Kunden sammelten fleißig Hessen Taler, warfen den Coupon in die Glücksbox und gewannen bei der zweiten Hauptverlosung, die am 15. Oktober stattfand. Jeder von ihnen durfte für 400 Euro im Hessen-Center einkaufen. Den Hauptpreis, einen Hessen-Center-Einkauf im Wert von 4000 Euro, gewann Andrea Haase (Bildmitte, vorn).

„GLEITSICHTGLÄSER. DIESES ANGEBOT WIRD SIE ÜBERZEUGEN!“

Ihre Anna

30%

Rabatt auf alle Marken-Gleitsichtgläser*

*Gültig bis 31. Dezember 2011 für Gläser der Firmen Essilor und Hoya. Nicht kombinierbar mit anderen Angeboten.



Auch in: Hessen-Center · Bornheim
Sachsenhausen · Bockenheim
Schillerstraße · Neu-Isenburg
Hanau · Offenbach · Bad Vilbel

www.abele-optik.de | 73-mal in Deutschland



abele, optik.

BESTENS BERATEN

Ich freu' mich drauf

www.galeria-kaufhof.de



Frankfurt | Hessen-Center

Galeria Kaufhof lädt zur großen Eröffnungsfeier

Nach umfassenden Umbaumaßnahmen erstrahlen 20 Abteilungen in völlig neuem Glanz

Es ist das Jahr der Veränderungen in der Galeria Kaufhof im Hessen-Center. Nachdem die Damenabteilung umgebaut und durch noch mehr modische Kompetenz und Markenvielfalt ergänzt wurde, die Schmuckabteilung einen neuen Look und neue Sortimente erhielt und zuletzt die Wäscheabteilung für Herren nicht nur heller und freundlicher, sondern auch um Marken wie Boss und Mey ergänzt wurde, erstrahlen nun auch nahezu

alle anderen Abteilungen in einem neuen Ambiente. Insgesamt wurden in diesem Jahr 20 Abteilungen auf 3000 m² umgebaut, neu aufgestellt und modernisiert. Bemerkenswert ist auch die Arbeit der vergangenen Wochen. Besonders hervorzuheben gilt es den neuen ESPRIT Shop for men im Erdgeschoss, der die Herren durch ein großes Angebot an Casualwear begeistern wird. Die Damenabteilung erfuhre eine weitere Aufwer-

tung durch die Sortimentserweiterung von Cecil und Street-One und den neuen edc-shop. Das wird in Zukunft vor allem die jugendlichen Kundinnen begeistern. Auch die Taschenabteilung im Erdgeschoss erhielt einen neuen Look und kommt nun mit noch mehr Auswahl und Markenvielfalt daher. Ebenso wie die Schuhabteilung, die sich nicht nur hell, freundlich und mit stylischem Ambiente präsentiert, sondern mit

Modellen der bekannten Hersteller Ecco, Geox, Camel und Clarks optimiert wurde. Und da zur anspruchsvollen Schuhmode auch ein großes Angebot an Strümpfen gehört, wurde diese Abteilung kurzerhand ebenfalls erweitert. Den modischen Bereich komplettiert zudem eine nun fast doppelt so große Accessoires-Abteilung im Erdgeschoss direkt an der Fahrtreppe. Ins Untergeschoss umgezogen ist auch die Galeria Travel

Welt, hier finden Sie Koffer, Trolleys und Rucksäcke. Ebenfalls im Untergeschoss, finden die Kunden ab sofort eine neue Confeiserie, die kaum einen Wunsch offenlässt. Und das ist nur ein kleiner Auszug aus der Liste der Veränderungen. **Eröffnungsfeierlichkeiten** Am Donnerstag, 3. November, um 15 Uhr am Haupteingang im Erdgeschoss lädt Galeria Kaufhof Sie zum Sekttempfang ein und begrüßt Sie mit Rosen und Luftballons.



Darüber hinaus erwarten Sie bis Sonntag, 6. November, wechselnde Aktionen und Rabatte. Wie zum Beispiel ein großes Glücksrad, an dem Sie am Freitag, 4. November, ab 13 Uhr tolle Preise gewinnen können.



▲ Ganz neu ist der ESPRIT Shop for men in der Galeria Kaufhof. Hier findet der modische ER die perfekte Garderobe.

Neu im Center: Gina Tricot

Immer die angesagtesten Modetrends

Seit September begeistert Gina Tricot die modische SIE im Hessen-Center. Das schwedische Unternehmen mit Hauptsitz in Borås besticht vor allem durch eigene Designs und die Schnelligkeit bei deren Umsetzung. Kaum ist ein Fashiontrend ausgemacht, ist er auch schon im Store erhältlich. Gina Tricot steht für preiswerte Mode für alle Frauen – unabhängig vom Alter –, die sich darauf freuen, in angenehmer Atmosphä-

re eine durchaus neue und spannende Einkaufserfahrung zu erleben, und das täglich. Denn an jedem Werktag kommen Neuheiten in den Store. Eine besonders schöne Weise, die Trends darzustellen, ist der „Style of the week“, der jede Woche an einer eigens dafür angefertigten Präsentationswand dekoriert wird, aus perfekt kombinierbaren Modellen besteht und zur modischen Inspiration beiträgt. Schauen Sie doch mal herein.



▲ Jessica Raith (Store Manager Gina Tricot im Hessen-Center) und ihr Team freuen sich darauf, Sie im Store modisch beraten zu dürfen.

NEU ERÖFFNUNG

NACH UMBAU AM 03.11.2011

Ihre GALERIA Kaufhof Frankfurt Hessen-Center

5,-€ Warengutschein*

einlösbar vom 03.11. – 13.11.2011

Ab einem Einkaufswert von 50 EUR – einfach diesen Warengutschein beim Einkauf an der Kasse Ihrer GALERIA Kaufhof Frankfurt, Hessen-Center abgeben.

*Ausgenommen sind selbstständige Vertragspartner, DINEA und Artikel der Marke Nintendo. Dieser Warengutschein ist einmalig einlösbar und nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Additionen einzelner Einkäufe zu verschiedenen Zeitpunkten können für die Berechnung des Mindesteinkaufswertes nicht berücksichtigt werden. Eingelöst werden kann nur ein Warengutschein pro Person und Einkauf. Der Wert des Warengutscheins kann nicht auf die Galeria Kaufhof Geschenkkarte übertragen werden. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Kein Zahlungsmittel Frankfurt | Hessen-Center

10,-€ Warengutschein*

einlösbar vom 03.11. – 13.11.2011

Ab einem Einkaufswert von 100 EUR – einfach diesen Warengutschein beim Einkauf an der Kasse Ihrer GALERIA Kaufhof Frankfurt, Hessen-Center abgeben.

*Ausgenommen sind selbstständige Vertragspartner, DINEA und Artikel der Marke Nintendo. Dieser Warengutschein ist einmalig einlösbar und nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Additionen einzelner Einkäufe zu verschiedenen Zeitpunkten können für die Berechnung des Mindesteinkaufswertes nicht berücksichtigt werden. Eingelöst werden kann nur ein Warengutschein pro Person und Einkauf. Der Wert des Warengutscheins kann nicht auf die Galeria Kaufhof Geschenkkarte übertragen werden. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Kein Zahlungsmittel Frankfurt | Hessen-Center

15,-€ Warengutschein*

einlösbar vom 03.11. – 13.11.2011

Ab einem Einkaufswert von 150 EUR – einfach diesen Warengutschein beim Einkauf an der Kasse Ihrer GALERIA Kaufhof Frankfurt, Hessen-Center abgeben.

*Ausgenommen sind selbstständige Vertragspartner, DINEA und Artikel der Marke Nintendo. Dieser Warengutschein ist einmalig einlösbar und nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Additionen einzelner Einkäufe zu verschiedenen Zeitpunkten können für die Berechnung des Mindesteinkaufswertes nicht berücksichtigt werden. Eingelöst werden kann nur ein Warengutschein pro Person und Einkauf. Der Wert des Warengutscheins kann nicht auf die Galeria Kaufhof Geschenkkarte übertragen werden. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Kein Zahlungsmittel Frankfurt | Hessen-Center

Ich freu' mich drauf

www.galeria-kaufhof.de

Frankfurt | Hessen-Center

Impressum

HESSEN-CENTER AKTUELL ist eine Sonderveröffentlichung des HANAUER ANZEIGER

Herausgeber:
 Werbegemeinschaft Hessen-Center,
 verantwortlicher Center-Manager
 Josef Schmelzer
 Borsigallee 26
 60388 Frankfurt
 Tel. 0 61 09 / 73 36 30

E-Mail:
 centermanagement-hcf@ece.de

Redaktion/Anzeigen:
 V. i. S. d. P. Josef Schmelzer

Texte: Iris Brake (Agentur Weitblick)

Gestaltung/Layout/Druck:
 Hanauer Anzeiger GmbH + Co.
 Druck- & Verlagshaus,
 Donaustraße 5, 63452 Hanau

Fotohinweise:

Titelseite: ECE, Kalle Meyer, Iris Brake
 und iStockphoto:
 Sportstock

Seite 2: Kalle Meyer

Seite 3: Kalle Meyer, Iris Brake,

Seite 4: Kalle Meyer, Iris Brake

Von wegen weiß – der Winter wird bunt

Intersport Leister: Die Fashiontrends für Piste, Loipe und Rodelbahn

Kleider machen Leute, aber für Wintersportler sind sie essenziell. Neue Membranen und bunte, besonders auffällige Farbkombinationen garantieren in der Saison 2011/12 sowohl technologisch-praktischen Fortschritt als auch immer gut gesehen zu werden. Diese Wintersaison lädt zum Spiel der Kontraste. Ethno wedelt mit Retro um die Wette, Knallfarben rodeln neben sanftem Weiß die Piste hinab. Alles, was bunt ist, ist angesagt und wird am besten in sehr schrillen Farbkombinationen getragen – ob Neon, grelle Komplementärfarben, einfarbige Einteiler oder einmal kreuz und quer durch den Farbreigenbogen. Skibekleidung für Frauen und Männer wird heute mehr denn je figurbetont geschnitten, der Trend geht weg von geraden Schnitten hin zu einer betonten Taille, vor allem bei den Damen. Schauen Sie doch die Tage mal bei **Intersport Leister** herein und entdecken Sie die neue Wintersportmode und Accessoires wie z. B. Skihelme, Mützen, Skibrillen und Handschuhe.



▲ Petra Hirsch von Intersport Leister setzt auf Retro: Jacke Icepeak, Mütze Eisbär, Hose Icepeak, Schneestiefel Etirel. Kollege Cihan Murcak folgt dem Trend „Figurbetont“. Er zeigt eine Skibrille von Alpina, eine Skihose von Protest und ein Langarmshirt von Odlo.



▲ Petra Hirsch (links) im Trend „Neon“ – die grüne Jacke von Schöffel ist nicht nur auf der Piste ein Hingucker. Steffi Renner setzt auf die Grundfarbe Weiß, damit die Dessinierung der Jacke von Etirel auch so richtig schön zur Geltung kommt. Die perfekte Idee für Pistenqueens, die Spaß haben wollen, ist die witzige Mütze von Eisbär.

Center-Tipps



Entspannung und Pflege

Gerade in der kalten und dunklen Jahreszeit sollten wir besonders auf die Pflege unserer Haut achten. Tolle Produkte für einen Wellnessstag daheim finden Sie bei **The Body Shop**. Ganz neu im Programm ist übrigens die neue Double Body Butter. Sie besteht aus einer außerordentlich reichhaltigen Textur für besonders trockene Hautstellen wie Schienbein, Knie und Ellenbogen sowie einer für normale Haut. Gerade jetzt, wo unsere Haut wieder mit der Heizungsluft zu kämpfen hat, eine wirklich geniale Kombination. Natürlich ohne chemische Zusatzstoffe.

Mein Vergnügen

Schöne Schuhe



Ladylike

Extrem feminin oder herrlich rustikal – das sind die Schuhtrends der Damenmode. Spaß macht beides.

Die abgebildeten Modelle erhalten Sie bei **Bebeto**.



Herrlich anders ...

Schön derb, total modisch, wasserdicht und kuschelig warm sind diese Modelle für IHN. Die machen alles mit, vom Schneeräumen über den ausgedehnten Spaziergang bis hin zur Après-Ski-Party.

Die abgebildeten Modelle erhalten Sie bei **Dielmann**.



Bitte nicht ohne Helm

Rasante Abfahrten bereiten Freude. Sie sollten allerdings unbedingt Ihren Kopf schützen, damit einem Sturz keine bösen Verletzungen folgen. Das nebenstehende Modell von Alpina entdeckten wir bei Intersport Leister.

Hier können Sie stöbern, suchen und finden.

Fllohmarkt

IM PARKHAUS

Sonntag, 10–16 Uhr **27.11.**

HESSEN-CENTER
DAS EINKAUFSERLEBNIS IN FRANKFURT

Teilnahme für jedermann! Kostenlose Parkplätze stehen unseren Besuchern zur Verfügung!

Info: Weiß-Veranstaltungsservice
Telefon 0 61 95 90 10 42 · www.weiss-maerkte.de

NEU ERÖFFNUNG

NACH UMBAU
AM 03.11.2011

Ihre GALERIA Kaufhof
Frankfurt
Hessen-Center



ohne Abb.:

edc

Outdoorjacke,
mit Kapuze
99,95

edc

Daunenmantel,
mit Strickbündchen
129,95

edc

Pullover,
mit Rollkragen
35,95

edc

Pullover,
V-Ausschnitt
29,95

ESPRIT

Fake-
lederjacke
59,95

ESPRIT

Shirt,
1/2 Arm
17,95

ESPRIT

Streifenbluse
22,95

s.Oliver

Strickkleid
29,95

manguun

Street One

CECIL

zero

Madonna

s.Oliver

Ich freu' mich drauf

www.galeria-kaufhof.de

GALERIA
KAUFHOF

Frankfurt | Hessen-Center