

# HESSSEN-CENTER

## AKTUELL

WWW.HESSEN-CENTER-FRANKFURT.DE

No 1  
Januar 2012



### Mein Center

**Gewählt! Die neuen Geschäftsführer der Werbegemeinschaft**

Seite II



### Mein Stil

**Veränderungen erwünscht – große Vorher-Nachher-Live-Show**

Seite II



### Mein Sale

**Zahlreiche Schnäppchen warten auf Sie!**

Seite III



### Mein Vergnügen

**Miträtseln und gewinnen – Hessen-Center Aktuell jetzt mit Sudoku**

Seite IV

### Willkommen



### Liebe Leserinnen und Leser,

Ich hoffe, das neue Jahr hat für Sie gut begonnen, und möchte es an dieser Stelle nicht versäumen, Ihnen auch im Namen der Geschäfte des Hessen-Center alles Gute für das noch junge 2012 auszusprechen und mich an dieser Stelle einmal recht herzlich für Ihre Treue zu unserem Haus zu bedanken.

Sicher haben Sie so manchen guten Vorsatz gefasst und wir hoffen, Sie werden Ihre Ziele erreichen und Ihre Wünsche mögen in Erfüllung gehen. Auch wir haben einen Vorsatz: Wir möchten für Sie noch attraktiver werden und arbeiten mit Nachdruck daran, dass Ihre Aufenthalte im Hessen-Center noch entspannter und zugleich erlebnisreicher werden. Das betrifft unser Angebot ebenso wie die Architektur der Geschäfte. Und natürlich haben wir uns auch für dieses Jahr wieder viel Mühe gegeben, um Ihren Einkauf mit sehenswerten Events und Aktionen zu einem abwechslungsreichen Vergnügen werden zu lassen. Das gilt für Modeinteressierte, wie für Motorsportfreunde und Fußballfans, aber auch Gourmets werden nicht zu kurz kommen – das darf ich Ihnen schon an dieser Stelle versprechen.

Freuen Sie sich auf ein spannendes Hessen-Center-Jahr – wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Herzlichst Ihr

Josef Schmelzer  
Center Manager

## Sonntags shoppen

Am 8. Januar hat das Hessen-Center von 13 bis 19 Uhr geöffnet



**Bummeln Sie am Sonntag, 8. Januar, ganz entspannt durchs Hessen-Center. Die Geschäfte haben von 13 bis 19 Uhr für Sie geöffnet und laden zum gemütlichen Sonntags-Shopping.**

Haben Sie am Sonntag, den 8. Januar, schon etwas vor? Nein? Dann haben wir die perfekte Idee für Ihren freien Tag: Wie wäre es mit einem entspannten Einkaufsbummel gemeinsam mit der Familie, dem Partner oder Freunden. Der sich im Hessen-Center zurzeit übrigens besonders lohnt, denn der Winterschlussverkauf hat bereits begonnen und lockt mit drastisch reduzierten Preisen. Also wechseln Sie am kommenden Sonntag doch einfach einmal den gemütlichen

Hausanzug gegen das Shoppingoutfit und kommen Sie ins Hessen-Center. Rund 115 Fachgeschäfte mit einem abwechslungsreichen Branchenmix von A wie Apotheke über B wie Buchhandlung, M wie Modeboutiquen, R wie Reformhaus, S wie Spielwarenfachgeschäft bis W wie Warenhaus freuen sich auf Ihren Besuch. Und weil in der kalten Jahreszeit ein Wellnessstag besonderen Spaß macht, finden Sie natürlich auch eine große Auswahl an Körperpflegeprodukten, Düften

und dekorativer Kosmetik. Und selbst Ihren Lebensmitteleinkauf können Sie an diesem Sonntag erledigen. Auch die Centergastronomie hat für Sie geöffnet und freut sich darauf, Sie während einer kleinen Shoppingpause kulinarisch verwöhnen zu dürfen. Vielleicht möchten Sie die sonntägliche Öffnung ja auch für die Planung Ihrer nächsten Urlaubsreise nutzen – auch dann sind Sie im Hessen-Center genau richtig. Übrigens, am 8. Januar ist das Parken kostenlos.

## Auf zur großen Schnäppchenjagd

**SALE – attraktive Markenmode jetzt zu sensationell günstigen Preisen**

In diesen Tagen wird ein modischer Bummel durchs Hessen-Center zu einem besonderen Vergnügen. Hier finden Sie traumhafte Herbst- und Wintermode zu fantastischen Preisen, und das gilt nicht nur für die Sonderflächen in der Mall. Bis zu 50 Prozent wurden viele Artikel reduziert und in etlichen Geschäften gibt es zusätzliche Rabatte auf die bereits reduzierten Artikel. Ganz gleich ob Sie noch auf der Suche nach einer wärmenden Winterjacke sind, sich ein paar schicke Stiefel, eine fetzige Jeans, ein hübsches Kleid oder ein kuscheliges Strickoberteil gönnen möchten – im Hessen-Center werden Sie ganz sicher fündig. Schnäppchen gibt es derzeit nicht nur in den Bekleidungsgeschäften. Auch Dekoratives und Haushaltswaren wurden reduziert – und in beiden Fällen gilt: Der Winter kommt bestimmt! Zeigen Sie ihm die kalte Schulter und freuen Sie sich auf heiße Preise.



Bis zu 50 % wurde die aktuelle Herbst- und Winterkollektion im Hessen-Center reduziert.

### Trauer um Werner Otto



Am 21. Dezember verstarb ECE-Gründer Prof. Dr. h.c. Werner Otto im Alter von 102 Jahren. Das Hessen-Center trauert um den Gründer des Otto-Versands (heute Otto Group) und der ECE sowie zahlreicher weiterer Unternehmen in der ganzen Welt. Mit ihm ging einer der letzten noch lebenden Wirtschaftspioniere der Nachkriegszeit. Seine Visionen, sein ausgeprägter Erfindungsreichtum und sein großer unternehmerischer Mut prägten die gesellschaftspolitische und soziale Entwicklung der Bundesrepublik entscheidend. „Sein Wirken und seine hohe gesellschaftliche Verantwortung werden uns stets in Erinnerung bleiben“, so Josef Schmelzer.

### Der richtige Anschluss



Geht es Ihnen auch manchmal so: Sie haben eine Frage zu einem bestimmten Produkt, möchten wissen, ob ein Kleidungsstück noch in Ihrer Größe verfügbar ist, oder brauchen einen anderen Tipp. Dann geht die Sucherei nach der richtigen Telefonnummer los. Dieser Stress gehört ab heute der Vergangenheit an. Denn auf Seite 4 dieser Ausgabe finden Sie die aktuelle Telefonliste aller Fachgeschäfte des Hessen-Center.

### Öffnungszeiten

Montag – Freitag  
bis **20 Uhr**

Samstag bis  
**22 Uhr**  
geöffnet.



**2.100 günstige  
Parkplätze**

**Kostenlos parken  
samstags  
ab 16 Uhr**



Mein Center

Jahresplanung

Meine Highlights Mein Center 2012	HESSEN-CENTER
1. Quartal	...
2. Quartal	...
3. Quartal	...
4. Quartal	...
Jahresgesamt	...

Der neue Hessen-Center Kalender ist da

Liebe Leserinnen und Leser, haben Sie schon Ihren persönlichen Hessen-Center-Kalender? Nein? Dann wird es aber höchste Zeit, denn er verrät Ihnen schon jetzt die verkaufsoffenen Sonntage, Floh- und Antikmärkte. Natürlich sind auch Feiertage und Schulferien berücksichtigt. Erhältlich ist er an der Kundeninformation im Erdgeschoss des Hessen-Center (so lange der Vorrat reicht).

# Das Hessen-Center Frankfurt trauert: ECE-Gründer Werner Otto im Alter von 102 Jahren gestorben

Er gehörte zu den markantesten und erfolgreichsten Persönlichkeiten der sozialen Marktwirtschaft: Der Unternehmer und Mäzen Prof. Dr. h.c. Werner Otto ist am 21. Dezember im Alter von 102 Jahren im Kreise seiner Familie in Berlin gestorben.



Werner Otto starb am 21. Dezember im Alter von 102 Jahren.

Der Gründer des Otto-Versands (heute Otto Group) und der ECE sowie zahlreicher weiterer Unternehmen in der gesamten Welt zählte zu den letzten noch lebenden Wirtschaftspionieren der Nachkriegszeit, die mit visionärer Kraft, ausgeprägtem Erfindungsreichtum und großem unternehmerischen Mut die wirtschaftliche, gesellschafts-politische und soziale Entwicklung der Bundesrepublik entscheidend mitgeprägt haben. Er war es, der die Idee der Einkaufszentren aus den USA nach Deutschland brachte. Zu den heute 140 Einkaufsgalerien im Management der ECE gehört auch das Hessen-Center in Frankfurt.

Sowohl die Otto Group (gegründet 1949) als auch die ECE (ge-

gründet 1965) befinden sich bis heute im Besitz der Familie Otto und liegen in der Zuständigkeit von Werner Ottos Söhnen Dr. Michael Otto (Vorsitzender des

Aufsichtsrates der Otto Group) und Alexander Otto (Vorsitzender der ECE-Geschäftsführung). „Mein Vater war ein wirklicher Visionär, der das Glück hatte, mit Gesund-

heit und Tatendrang seine Ideen verwirklichen zu können. Vor allem aber war er ein guter Vater, der mich immer inspiriert und angespornt hat. Ich bin stolz, sein Lebenswerk fortführen zu dürfen“, so ECE-Chef Alexander Otto.

Als erfolgreicher Unternehmer bekannte sich Werner Otto stets zu seiner Verantwortung für die Gesellschaft und engagierte sich für soziale Zwecke. Zu den von ihm geförderten Projekten zählen die Werner-Otto-Stiftung für medizinische Forschung, das Werner-Otto-Institut in Hamburg, der Wiederaufbau des Belvedere in Potsdam, der Umbau des Konzerthauses in Berlin (Werner-Otto-Saal) und der Umbau des Jungfernstiegs in Hamburg. Otto erhielt für seine Verdienste zahlreiche Auszeichnungen, unter anderem das Großkreuz des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland.

Anlässlich seines 100. Geburtstags am 13. August 2009 wurde Werner Otto die Ehrenbürgerwürde Berlins verliehen. Außerdem erschien im Frankfurter Societätsverlag die Biografie „Werner Otto -

Der Jahrhundertmann“. Darin wird auf rund 240 Seiten Werner Ottos Werdegang nachgezeichnet und zugleich aufgezeigt, wie modern viele seiner Ansichten und Ideen bis in die heutige Zeit sind.

Außerdem gründete Werner Otto zu seinem 100. Geburtstag gemeinsam mit seiner Frau Maren die „Werner und Maren Otto Stiftung“ zur Förderung der Altenhilfe, insbesondere in Berlin und Brandenburg. „Mein Mann hatte das große Glück, gesund in einem harmonischen und liebevollen Familienumfeld alt zu werden. Er hat bewusst etwas für seine Gesundheit getan und diszipliniert gelebt. Doch sein vielleicht wichtigster Lebensgrundsatz war, auch im Alter immer noch Ziele zu haben. Von Herzen dankbar sind wir, dass unsere Familie vor größeren Schicksalsschlägen bewahrt worden ist“, so Maren Otto.

Weitere Informationen über Werner Otto: [www.werner-otto.info](http://www.werner-otto.info)

# Serviceleistung und attraktive Aktionen

## Sieben Fragen an Center Manager Josef Schmelzer



Gern engagiert sich das Hessen-Center für gemeinnützige Zwecke. Hier spricht Josef Schmelzer (Center Manager) mit Frau Barbara Schwarz (Vorsitzende der AWO Bergen-Enkheim) über das nächste Kinderfest.

**Hessen-Center Aktuell:** „Herr Schmelzer, seit Ende August sind Sie als Center Manager im Hessen-Center Frankfurt tätig. Wie haben Sie die vergangenen vier Monate empfunden?“

**Josef Schmelzer:** „Es war eine sehr turbulente Zeit für mich. Gleich zu Beginn haben mich die Vorbereitungen für die zahlreichen Aktionen zum 40. Geburtstag des Hessen-Center intensiv beschäftigt, und direkt nach den Feierlichkeiten ging es an die Planung für das Weihnachtsprogramm. Das normale Tagesgeschäft musste ja auch weitergehen, und ganz nebenbei bin ich noch umgezogen. Ich denke, intensiver kann man eine neue berufliche Herausforderung kaum gestalten.“

**Hessen-Center Aktuell:** „Das hört sich wahrhaftig nach einem 12-Stunden-Tag an. Hatten Sie bei all der Arbeit schon mal Zeit, Ihr neues Lebensumfeld näher kennenzulernen?“

**Josef Schmelzer:** „Ehrlich gesagt nein, dafür blieb in dieser Phase wenig Zeit. Ich habe mir für den Jahresbeginn jedoch fest vorge-

nommen, Frankfurt näher zu erkunden. So ganz unbekannt ist es mir ja ohnehin nicht. Auch durch meine vergangene Tätigkeit als Center Manager im Forum Wetzlar, das ja nicht weit weg von Frankfurt liegt. Was ich allerdings jetzt schon sagen kann, ist, dass die Menschen hier besonders aufgeschlossen und hilfsbereit sind. Das wird mir die Eingewöhnung ganz sicher sehr leicht machen. Es ist immer schön, wenn man mit offenen Armen empfangen wird.“

**Hessen-Center Aktuell:** „Das Hessen-Center begeistert seine Besucher immer wieder durch interessante Ausstellungen und tolle Aktionen. Sind auch für 2012 solche Events geplant?“

**Josef Schmelzer:** „Selbstverständlich. Mit Beginn des Modedfrühlings ist im Center wieder eine Vorher-Nachher-Aktion geplant, und natürlich werden wir auch zu großen sportlichen Ereignissen mit Überraschungen aufwarten. Aber mehr möchte ich an dieser Stelle noch nicht verraten.“

**Hessen-Center Aktuell:** „Was sind Ihre Ziele das Hessen-Center betreffend?“

**Josef Schmelzer:** „Mein Team und ich, die Einzelhändler und natürlich auch die Geschäftsführer der Werbegemeinschaft möchten den Standort weiterentwickeln und ausbauen. Eine Aufgabe, die im doch recht hart umkämpften regionalen Markt immer wieder eine große Herausforderung ist.“

**Hessen-Center Aktuell:** „Wie wollen Sie das erreichen?“

**Josef Schmelzer:** „Indem wir noch mehr auf die Wünsche unserer Kunden eingehen und immer wieder ein attraktives Aktions-

programm zusammenstellen. Und damit sind nicht nur die Aktivitäten in der Mall gemeint, jedes einzelne Fachgeschäft ist bemüht, perfekten Service zu bieten.“

**Hessen-Center Aktuell:** „Serviceleistungen, Beratung und Aktionen sind das eine. Gibt es darüber hinaus auch andere Pläne?“

**Josef Schmelzer:** „Selbstverständlich. Ein Haus wie das Hessen-Center darf sich niemals ausruhen und muss immer am Puls der Zeit liegen. Da ist eine Erweiterung des Centers nicht ausge-

schlossen. Erste Planungen gibt es bereits. Wo, was und wie verändert werden wird, kann ich an dieser Stelle jedoch noch nicht verraten.“

**Hessen-Center Aktuell:** „In welcher Shopping-Center-Kategorie würden Sie das Hessen-Center einordnen?“

**Josef Schmelzer:** „Aufgrund seines gelungenen Branchenmix ist das Hessen-Center das perfekte Familien-Center. Und ich hoffe, dass dies so bleiben wird.“



Ein starkes Team für Ihr Einkaufsvergnügen. Die neu gewählten Geschäftsführer der Werbegemeinschaft: (von links) Stefan Pflüger (toom), Edgar Rinke (Metzgerei Zeiss), Josef Schmelzer (Center Manager), Heike Rapp (Tom Tailor), Werner Ströbel (Zeitschriften Ströbel) und Reiner Herrmann (Reformhaus Herrmann). Nicht auf dem Bild: Stephan Engel (Galeria Kaufhof).

Termine



Große Vorher-Nachher-Live-Show, am 24. und 25. Februar im Hessen-Center

Sie sind der Auffassung, dass Ihrem Look eine erfrischende Rundumerneuerung nicht schaden könnte? Dann sind Sie die perfekte Kandidatin oder der perfekte Kandidat für die sensationelle Vorher-Nachher-Live-Show am Freitag, 24. Februar und am Samstag, 25. Februar, im Hessen-Center. Direkt aus dem Publikum holt Styling-Expertin Silvia Eisinger vielleicht genau Sie auf die Bühne, um Sie dort mit weiteren Stylisten, Frisuren und Modedachleuten innerhalb nur einer Stunde von von Kopf bis Fuß zu verwandeln.



24. Frankfurter Volkslauf

Am Sonntag, 20. Mai, ist es wieder so weit - der 24. Frankfurter Volkslauf, initiiert von der Sportgemeinschaft Bergen-Enkheim, findet statt. Läufer aller Altersklassen sind herzlich dazu eingeladen, an verschiedenen Wettkämpfen teilzunehmen. Näheres erfahren Sie in der nächsten Hessen-Center Aktuell, die am 2. Februar erscheint.



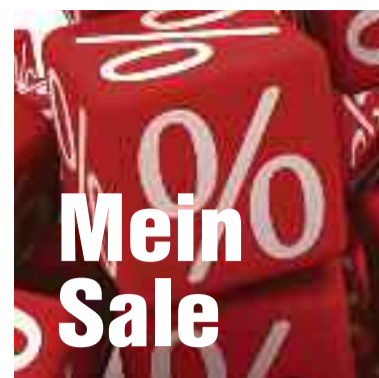
# WSV im Hessen-Center

Der Januar bringt attraktive Mode zu kleinen Preisen

Zumindest aus modischer Sicht neigt sich die Herbst/Winter-Saison dem Ende entgegen. Kalenderisch gesehen sind es natürlich noch einige Wochen, bis der Frühling den Winter ablöst. Die

beste Zeit also, sich für die kalte Jahreszeit noch das eine oder andere Lieblingsstück zuzulegen und dabei satt zu sparen. Viele Artikel sind bereits bis zu 50 Prozent reduziert. Am besten, Sie starten

gleich zu Ihrer persönlichen Schnäppchenjagd, bevor Ihnen jemand die besten Stücke vom Bügel schnappt. Wir haben uns vorab schon ein wenig in den Geschäften für Sie umgeschaut.



## Shoppingspaß für SIE und IHN

Tom Tailor lädt zur Rabattaktion



Bei Tom Tailor kommen sowohl die modische SIE als auch ER voll auf ihre Kosten. Wenn sie jetzt gemeinsam auf Shoppingtour gehen, werden beide sich kaum entscheiden können. Nicht nur dass viele Stücke der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion um 50 % reduziert wurden, bis zum 8. Januar gibt's sogar 20 % auf die komplette Kollektion (einschließlich Frühjahrsmode). Heike Rapp (Filialleitung), Sandra Koob, Manuela Hupe (von links) freuen sich, Sie zu sehen.

### Attraktive Schnäppchen bei Galeria Kaufhof



Bei Galeria Kaufhof erwarten Sie auf allen Etagen sensationelle Angebote, und das nicht nur aus modischer Sicht. Auch Heimtextilien, Geschirr und viele weitere Artikel wurden bis zu 50 Prozent reduziert. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen. Anka Markic und ihre Kollegen stehen Ihnen bei Ihrem Besuch gern zur Seite.

## Heiße Looks für die Piste

Rasante Abfahrt mit Intersport Leister



Bis zu 50 Prozent wurde die aktuelle Wintersport-Mode bei Intersport Leister reduziert. Sie sollten also unbedingt hereinschauen, und dies nicht nur, wenn Sie gern Ski fahren. Schließlich warten im gesamten Angebot tolle Preise auf Sie. Arzu Tasci und ihre Kollegen freuen sich auf Ihren Besuch.

## Modische Saisonhighlights

bei Gina Tricot zu sensationellen Preisen



Dass bei Gina Tricot aktuelle Mode zu fairen Preisen erhältlich ist, ist kein Geheimnis. „Jetzt lohnt sich der Besuch allerdings gleich in doppelter Hinsicht, denn viele Artikel der Winterkollektion wurden um 50 Prozent reduziert“, so Inna Kupfer, Modeberaterin bei Gina Tricot.

### Mann o Mann, was Angebote bei Jack&Jones



Bei Jack&Jones schlägt das modische Herz nur für Männer. Und die dürfen sich jetzt richtig freuen, denn viele Stücke der stylischen Kollektion wurden bereits um 50 Prozent reduziert. Charif Achtouk (Filialleiter, links) und Modeberater Salah Adow freuen sich mit ihnen.

## Traumhafte Markenmode

Corny's Boutique holt die Prozente raus



Schon der Blick ins Schaufenster lässt so manche SIE in modischen Träumen schwebeln. Jetzt übrigens erst recht, denn viele Stücke der attraktiven Corny's-Kollektion wurden um 30 Prozent reduziert.

## Anziehend günstig

s.Oliver SELECTION reduziert die Winterkollektion



Rosemarie Müller (Filialleitung s.Oliver SELECTION) und ihre Kolleginnen freuen sich, Ihnen attraktive Mode für SIE und IHN zurzeit besonders günstig anbieten zu können. Viele Artikel wurden bis zu 50 Prozent reduziert. Zurzeit gibt es zusätzlich noch 15 Prozent Nachlass auf bereits herab gesetzte Artikel.

### Italienisch für Füße und Schultern – Beбето reduziert viele Modelle

Erst kürzlich wurde Beбето vom Journal „Frankfurt kauft ein“ zu einem der fünf besten Schuhgeschäfte der Stadt gekürt, was vor allem schuhliebende Frauen und Männer nicht verwundert haben wird. Denn wer das Geschäft kennt, weiß um die vielen italienischen Traumpaare, die man dort entdecken kann. Jetzt gibt's auf viele Modelle der aktuellen Winterkollektion bis zu 30 Prozent Nachlass, das sollten Sie sich nicht entgehen lassen.



### Impressum

HESSEN-CENTER AKTUELL ist eine Sonderveröffentlichung des HANAUER ANZEIGER

**Herausgeber:**  
Werbegemeinschaft Hessen-Center, verantwortlicher Center-Manager Josef Schmelzer  
Borsigallee 26  
60388 Frankfurt  
Tel. 0 61 09 / 73 36 30

**E-Mail:**  
centermanagement-hcf@ece.de  
**Texte:** Iris Brake (Agentur Weitblick)

**Gestaltung/Layout/Druck:**  
Hanauer Anzeiger GmbH + Co.  
Druck- & Verlagshaus,  
Donaustraße 5, 63452 Hanau

**Redaktion/Anzeigen:**  
V. i. S. d. P. Josef Schmelzer

**Fotoinweise:**  
**Titelseite:** ECE, Iris Brake und iStockphoto: Yakobchuk und Innovalinga

**Seite 2:** ECE

**Seite 3:** Kalle Meyer, Iris Brake und iStockphoto: alubalish, Yakobchuk sowie fotolia: konradbak

**Seite 4:** ECE

(\* gültig bis zum 31.01.2012 pro Person nur ein Gutschein)

**fischer's LAGERHAUS**  
WAREN UND WOHNKULTUR AUS FERNEN LÄNDERN

fischer's lagerhaus  
Röntgenstr. 2 - 4 / Borsigallee 45  
60388 Frankfurt a. M.  
(direkt neben dem Hessen-Center & Mömax)  
TELEFON: 0 61 09 - 5 03 42 80

Laterne € 44,-

**ÖFFNUNGSZEITEN:**  
Mo - Fr 10.00 - 19.00 Uhr • Sa 10.00 - 20.00 Uhr  
**VERKAUFSOFFENER SONNTAG**  
08.01.2012, 13:00 - 19:00 Uhr

Teaktisch ab 160 cm ab € 760,-

Teakbank ab 160 cm ab € 380,-

CHINA • INDONESIA • THAILAND • INDIEN • MAROKKO • VIETNAM • BURMA • NEPAL

# Mein Vergnügen

**Rätselvergnügen:  
So funktioniert's:**

Liebe Leserinnen und Leser, das Weihnachtsfest liegt hinter uns und die vielen Geschenke, die wir unseren Lieben machten, haben sicher Freude bereitet. Jetzt ist es an der Zeit, dass Sie sich selbst mal wieder etwas gönnen und nach Herzenslust shoppen gehen. Das hört sich gut an? Dann sollten Sie jetzt unbedingt weiterlesen, denn das Hessen-Center verlost zum Jahresanfang einen Center-Gutschein im Wert von 50 Euro. Lösen Sie das nebenstehende Sudoku. Tragen Sie die Zahlenkombination und Ihre persönlichen Daten in den Coupon ein. Schneiden Sie ihn anschließend an der gestrichelten Linie aus und geben Sie den Coupon oder eine Postkarte mit Ihrer Lösung bis zum 30. Januar an der Kundeninformation im Erdgeschoss des Hessen-Center ab. Gern können Sie uns die Lösung auch per E-Mail an: [info@hessen-center-frankfurt.de](mailto:info@hessen-center-frankfurt.de) senden. Bitte geben Sie auch Ihre Telefonnummer an, damit wir Sie im Gewinnfall schnell erreichen können. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, wir wünschen Ihnen viel Glück.

## Sudokuspaß

Zahlen finden und Center-Gutschein im Wert von 50 € gewinnen

9	7					2	8		H
6			4		3				D
1	3					5			
2			8			3			B
			1	5	9				
		9			2				4
		6					1	2	
			9		4				7
	9	8					3	5	

0	A	B	0	C	D	E	F	G	H	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Straße / Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Mobiltelefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Die Angabe von personenbezogenen Daten ist freiwillig. Die Veranstalterin beachtet bei der Speicherung und Verwendung Ihrer Daten die einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die Daten werden von der Veranstalterin nur für Zwecke dieses Gewinnspiels erhoben und verarbeitet.

## Immer die richtige Nummer

Die Telefonnummern der Shops im Hessen-Center zum Ausschneiden und Aufheben

Sie haben eine Frage zur neuen Kollektion? Wollen wissen, ob ein Artikel vorrätig ist, oder etwas bestellen? Jetzt geht die Suche nach der richtigen Telefonnummer los. Lehnen Sie sich ganz entspannt zurück, denn wir haben Ihnen die Rufnummern der Fachgeschäfte

im Hessen-Center zusammengestellt. Einfach ausschneiden und abdamit an die Pinnwand, oder Sie legen sie in das Schränkchen unter der Ladestation Ihres Telefons! So ist die Liste im Fall der Fälle gleich griffbereit und die richtige Telefonnummer schnell gefunden – das

spart Ihnen jede Menge kostbare Zeit.

Übrigens unter: [www.hessen-center-frankfurt.de](http://www.hessen-center-frankfurt.de) finden Sie alles, was Sie sonst noch interessieren könnte. Surfen Sie doch mal wieder.

## Die Fachgeschäfte im Hessen-Center

Bei Festnetznummern gilt die Vorwahl: 0 61 09

1982	☎ 248 34 46	Intersport	☎ 248 31 86
Abele Optik	☎ 24 92 75	it'z	☎ 71 77 10
Änderungsschneiderei	☎ 50 64 19	Jack & Jones	☎ 37 57 80
Apollo Optik	☎ 37 76 11	Jumex	☎ 37 87 56
Apothek	☎ 5 08 30	Juwelier Christ	☎ 3 31 54
ara-Schuhe	☎ 37 59 57	Knack Frisch	☎ 5 02 40 21
Ärzte:		L. A. Nails	☎ 50 13 39
Augenarzt		Leos Jeans	☎ 24 81 92
Frau Dr. Döring	☎ 3 26 33	Linscheid & Ruis	
Frauenärztin		Schlüsseldienst	☎ 36 91 67
Frau Dr. Sindel	☎ 3 20 21	Lzwo	☎ 37 59 82
Gemeinschaftspraxis		Maschler Optik	☎ 3 29 78
Frau Dr. Lippmann		McPaper	☎ 7 61 98 94
Allgemeinmedizin		Metzgerei Zeiss	☎ 3 32 97
Herr Dr. Lippmann		Mister Minit	☎ 3 49 45
Internist	☎ 3 30 22	Mustang	☎ 37 54 38
Zahnärzte		Nanu Nana	☎ 3 10 87
Dr. Köhler/Dr. Döring	☎ 3 18 18	New Yorker	☎ 3 11 81
Bäckerei Heberer	☎ 3 52 79	Nicolas Scholz	☎ 24 95 85
Bäckerei Schaan	☎ 3 11 55	Nordsee-Meeressbuffet	☎ 73 11 30
Beauty Hair Shop	☎ 24 90 44	O2 Shop	☎ 01 76 / 23 71 21 00
Bebeto	☎ 50 33 49	Only	☎ 37 52 70
Benetton for Kids	☎ 3 45 42	Optik Maschler	☎ 3 29 78
Bernardi die		Orsay	☎ 3 50 26
Goldschmiede	☎ 3 29 71	Peek & Cloppenburg	☎ 7 37 60
BIBA	☎ 73 12 90	Pichler Elektronik	☎ 3 49 08
Bijou Brigitte	☎ 24 83 65	Pieces	☎ 37 59 70
BLUME 2000	☎ 73 14 51	Pimkie	☎ 36 93 27
Body Shop	☎ 50 84 80	Pro Bild Studio	☎ 3 43 08
Bonita	☎ 73 30 24	Röver Reinigung	☎ 3 31 64
Brezel Ditsch	☎ 24 93 47	Reformhaus Herrmann	☎ 50 84 61
Burger King	☎ 37 53 48	Rieker Schuhe	☎ 37 50 52
C&A	☎ 24 92 56	Roland Schuhe	☎ 37 51 67
Café de Paris	☎ 3 46 67	Runners Point	☎ 3 29 29
Chicken & Chips	☎ 70 13 98	Segafredo	☎ 01 57 / 84 03 78 67
Cornys	☎ 3 43 83	S. Oliver	☎ 24 95 49
Culinarium	☎ 3 11 01	S. Oliver Selection	☎ 36 99 61
D2 Vodafone	☎ 01 72 / 6 14 46 04	Ströbel Lotto/Toto	☎ 3 44 78
Das Depot	☎ 37 51 40	Street Schuhe	☎ 36 99 64
Deichmann Schuhe	☎ 73 30 10	Subway	☎ 37 66 66
Deutsche Bank	☎ 7 36 00	Sushi & Nem	☎ 01 76 / 10 31 70 53
Dielmann	☎ 24 93 69	Tabacon	☎ 3 50 53
dm Drogerie	☎ 24 83 63	Tally Weijl	☎ 24 96 53
Douglas	☎ 3 51 52	Tchibo	☎ 73 17 76
Eiscafé Tiziano	☎ 3 16 47	Tee Gschwendner	☎ 3 66 52
E-Plus Base	☎ 3 49 08	Thomas Cook	☎ 3 30 38
Faix Spielwaren	☎ 3 17 71	Time Limit Uhren	☎ 36 97 17
Feinkost-Angelo	☎ 37 79 96	Tom Tailor	☎ 24 96 21
Foot Locker	☎ 3 35 55	Toom Getränkemarkt	☎ 5 07 93 90
Foto-Fix	☎ 01 60 / 91 45 45 93	Toom SB-Warenhaus	☎ 5 07 90
Friseur Essanelle	☎ 3 18 13	T-Punkt	☎ 70 18 32
Friseur Klier	☎ 3 22 52	Triumph Wäsche/	
Friseur kpOchs	☎ 3 48 30	Dessous	☎ 24 95 14
Galeria Kaufhof	☎ 30 20	TUI Reise-Center	☎ 3 09 20
Game Stop	☎ 37 56 06	Ulla Popken	☎ 3 15 95
Gina Tricot	☎ 24 83 29 7	Urban Poison	☎ 50 74 58
Görtz 17	☎ 73 13 23	Vero Moda	☎ 37 87 66
Gerry Weber	☎ 24 83 77	Weindepot Vinum	☎ 37 87 94
Goldcenter	☎ 6 98 81 07	Weltbild Plus	☎ 24 91 60
Haiky Asian Food	☎ 37 88 28	Wissmach	☎ 37 56 67
Hallhuber	☎ 36 90 02	Yves Rocher	☎ 50 67 90
Hennes & Mauritz	☎ 24 96 57	Hessen-Center Frankfurt	
Hugendubel	☎ 0 18 01 / 48 44 84	Centermanagement	☎ 73 36 30
Hunkemöller	☎ 37 86 06	Borsigallee 26	
Hussel	☎ 37 52 95	60388 Frankfurt am Main	
I am	☎ 24 83 26 6	Stand: Januar 2012. Änderungen vorbehalten.	
Immergrün	☎ 01 71 / 4 96 47 34		

Hier können Sie stöbern, suchen und finden.

# Flöhmarkt

IM PARKHAUS

Sonntag, 10-16 Uhr **29.1.**

**HESSEN-CENTER**  
DAS EINKAUFSERLEBNIS IN FRANKFURT

Teilnahme für jedermann! Kostenlose Parkplätze stehen unseren Besuchern zur Verfügung!

Info: Weiß-Veranstaltungsservice

Telefon 0 61 95 90 10 42 · [www.weiss-maerkte.de](http://www.weiss-maerkte.de)